

ASSOCIAZIONE CULTURALE MULTIMEDIARCHITECTURE

CARTA dei SERVIZI

PREMESSA

La presente carta si ispira ai principi di chiarezza nell'erogazione dei servizi verso i destinatari delle attività dell'Associazione culturale MultiMediArchitecture (d'ora in poi Associazione) e, in particolar modo, nei confronti dei suoi soci. In tal senso, la carta è soggetta a revisione periodica sia per l'aggiornamento degli standard che per il recepimento degli eventuali reclami. Gli interventi, in mancanza di particolari necessità, avranno cadenza triennale.

La carta è resa pubblica attraverso la pubblicazione sul sito periodico telematico MultiMedia (www.multimediarchitecture.it), in tal modo in qualsiasi momento ogni utente potrà prenderne visione e averne una copia.

SCOPO

L'Associazione non ha fini di lucro e opera per l'esclusivo perseguimento delle finalità di informazione, approfondimento, promozione, studio e ricerca nell'ambito della multimedialità, dei nuovi media, dei media digitali, degli audiovisivi, della produzione e dell'editoria elettronica. Nello dettaglio:

FINALITÀ

- promuovere, progettare e realizzare attività di carattere, editoriale, informativo, culturale, didattico e formativo e di fornire servizi, avvalendosi principalmente di professionisti, docenti universitari ed esperti del settore;
- promuovere, progettare e realizzare attività di edizione, informazione, produzione, studio, studio interdisciplinare, ricerca e quant'altro necessario a diffondere la cultura e l'informazione nei seguenti temi: media audiovisivi, nuovi media audiovisivi, nuovi media digitali, multimedialità, ip-tv, web-tv, valorizzazione del territorio e delle culture locali, archiviazione multimediale, catalogazione, ordinamento, trattamento e valorizzazione dei documenti audiovisivi, restauro di supporti filmici e non filmici, nonché proiezioni, comunicazioni, elaborazioni, archiviazione, restauro di altri mezzi di supporto e di trasmissione affini e/o assimilati;
- promuovere attività di didattica, studio e ricerca sui temi di cui al punto precedente;
- promuovere e svolgere ogni iniziativa intesa allo sviluppo dell'attività scientifica, tecnica e professionale di operatori ed esperti di settore;
- promuovere partnership e/o collaborazioni con Enti Pubblici e Privati, associazioni, imprese, ed aziende;
- favorire lo sviluppo della conoscenza e della cultura tra gli associati, favorire lo scambio delle reciproche esperienze e idee attraverso lo svolgimento delle attività editoriali e culturali in Italia e all'estero e la promozione d'iniziative destinate all'approfondimento dei temi di cui allo stesso articolo;
- produrre, editare e comunicare con ogni mezzo e supporto quanto prodotto dalle finalità qui elencate.

Si esclude l'esercizio di qualsiasi attività commerciale, che non sia svolta in maniera marginale e comunque ausiliaria e secondaria rispetto al perseguimento dello scopo sociale.



Le manifestazioni delle suddette attività al momento sono rappresentate da:

- **MultiMedia Magazine** – Periodico di informazione consultabile gratuitamente www.multimediararchitecture.it
- **MultiMedia** – Annale scientifico, gratuito per tutti gli iscritti.
- **Convenzioni**

PRINCIPI FONDAMENTALI

Le attività svolte dall'Associazione si basano sui seguenti principi:

EGUAGLIANZA

L'erogazione dei servizi è ispirata al principio di eguaglianza dei diritti dei soci e dei fruitori occasionali delle attività dell'associazione; per cui ciascuna persona ha un eguale diritto all'accesso ai servizi nel rispetto delle disposizioni che disciplinano i singoli servizi e in conformità con quanto stabilito dallo statuto. Nell'erogazione dei servizi non può essere compiuta nessuna distinzione per motivi riguardanti sesso, razza, lingua, religione ed opinioni politiche. L'eguaglianza è intesa come divieto di ogni ingiustificata discriminazione.

IMPARZIALITÀ

Le modalità e le relative norme che disciplinano l'erogazione dei servizi sono improntate a criteri di obiettività e imparzialità.

CONTINUITÀ

L'erogazione dei singoli servizi e attività è continua e regolare. I casi di funzionamento irregolare o di interruzione del singolo servizio verranno adottate misure volte ad arrecare ai fruitori il minor disagio possibile.

PARTECIPAZIONE

È garantita la partecipazione del richiedente alla prestazione del servizio quale soggetto destinatario dell'attività, al fine di una migliore efficacia dell'intervento nell'ottica di una puntuale e soddisfacente erogazione del servizio stesso e per una sempre più stretta collaborazione con le realtà istituzionali e culturali che agiscono negli stessi settori di interesse dell'Associazione. L'utente ha diritto di accesso alle informazioni in possesso dell'Ente che lo riguardano. Il diritto di accesso è esercitato secondo le modalità disciplinate dall'art. 48 dello Statuto dell'Ente, dalla legge 7/8./0 n.241 e relativo regolamento attuativo deliberato dall'Ente. L'utente può produrre memorie e documenti, prospettare osservazioni, formulare suggerimenti per il miglioramento del servizio. L'utente ha il diritto/dovere di sottoscrivere il progetto proposto. La partecipazione può caratterizzarsi:

- a livello associativo, attraverso l'iscrizione all'associazione;
- invio di articoli alla rivista on line MultiMediaArchitecture, e di saggi al semestrale MultiMediaArchitecture, con l'esplicita richiesta di pubblicazione;
- iscrizione ai corsi di formazione e alle varie iniziative promosse dall'Associazione.

EFFICIENZA ED EFFICACIA

I servizi sono erogati in modo da garantire l'efficienza e l'efficacia; l'Associazione adotta le misure idonee al raggiungimento di tali obiettivi attraverso standard di qualità, sulla base dell'esperienza dell'utenza.

QUALITÀ DEI SERVIZI

L'Associazione assicura un buon standard di qualità nei diversi servizi.

PRINCIPI FONDAMENTALI

Le attività dell'Associazione vengono erogate in base alla categoria del fruitore a cui sono rivolte:

SERVIZI PER GLI ASSOCIATI

Ricevimento del semestrale

- convenzione con l'ANAI e con librerie, gallerie d'arte, teatri, cinema d'essai, ristoranti, tour operator, videoteche, teatri di nicchia, Casa del cinema, libreria del cinema, casa del jazz. Attualmente in programmazione la stipula di ulteriori convenzioni che saranno comunicate con il prossimo aggiornamento della presente carta;
- newsletter;
- partecipazione a convegni;
- partecipazione ad eventi culturali;
- sconti per corsi organizzati dall'Associazione;
- sconti per corsi organizzati dall'Associazione Nazionale Archivistici Italiani (Anai);
- partecipazione a gruppi di studio ad iniziativa e/o partecipazione dell'Associazione;
- accredito a fiere e manifestazioni (es.: SMAU).

SERVIZI DELL'ASSOCIAZIONE: SOLUZIONE BUSINESS

- organizzazione di eventi;
- analisi di prodotti multimediali;
- analisi sulla trovabilità e accessibilità;
- formazione (catalogazione, gestione e trattamento degli audiovisivi, educazione alle immagini);
- trattamento documenti multimediali;
- descrizione documenti multimediali e classificazione siti web;
- conservazione dei documenti digitali;
- strategie di palinsesto e comunicazione nelle Iptv;
- restauro dei documenti audiovisivi;
- ricerche audiovisive, bibliografiche, archivistiche, fonti web per registi, storici, giornalisti, media e studenti;
- organizzazione, ordinamento e valorizzazione di archivi audiovisivi;
- progettazione e realizzazione di prodotti per emittenti televisive e Iptv;
- progettazione format per nuovi media;

DELINEAZIONE DELLE ATTIVITA' DI PRODUZIONE

- realizzazione prodotti audiovisivi anche con materiali di repertorio
- realizzazione materiali didattici multimediali
- realizzazione di guide per mostre e per navigatori
- ideazione e realizzazione di prodotti per mobile e nuovi media

DESTINATARI DEI SERVIZI E ACCESSO AI SERVIZI

Per accedere ai Servizi per gli Associati è necessaria l'iscrizione all'Associazione.