

SSAB



I luoghi della rete

Una classificazione sintetica delle principali tipologie di sito web

di **Giulia Mezzabarba**

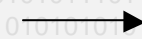
24 Marzo 2006

Argomenti



Principi di archivistica

Definizioni



Documento

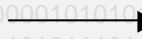
Archivio

Strumenti



I luoghi della rete

Sito web



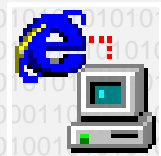
Definizione

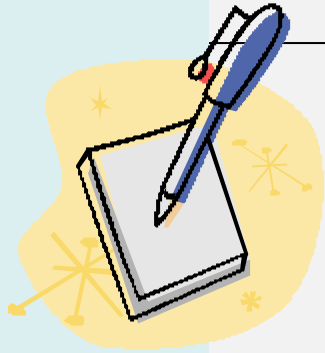
Tipologie

Ipotesi di classificazione

Perché classificare i siti web?

Piano di classificazione





Documento



Documento "involontario" — Realizzato senza lo scopo di trasmettere informazioni

Documento volontario — Nato per trasmettere informazioni

Documento bibliografico

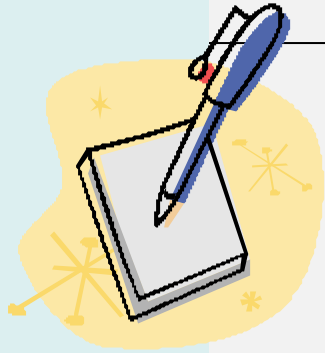
Creato con un unico atto di volontà allo scopo di fornire una o più specifiche informazioni.
Documento compiuto in sé stesso

Documento archivistico

Prodotto nel corso di una attività, finalizzato allo scambio di informazioni necessari allo svolgimento dell'attività stessa. Documento non è compiuto in sé stesso perché parte di un complesso di cui è elemento costitutivo.

Fascicolo e Archivio





Documento



Qualunque testimonianza, a prescindere dal supporto nel quale è contenuta, di atti, fatti o dati giuridicamente rilevanti, che sia stata prodotta o ricevuta da una persona fisica o giuridica come strumento o residuo della sua attività pratica.



La rappresentazione di atti, fatti e dati su un supporto intelligibile direttamente o attraverso un processo di elaborazione elettronica.

Il documento è costituito da oggetti, quali testo, immagini, disegni, dati strutturati, programmi e codici operativi, filmati ed altro che, in base alla loro disposizione sul supporto, ne determinano la forma e, attraverso le relazioni che fra essi sussistono, la struttura [Deliberazione 11/2004, 19 febbraio 2004 e Note esplicative – Conservazione sostitutiva]





Archivio



Il complesso dei documenti prodotti o acquisiti da un'organizzazione durante lo svolgimento della propria attività

Fasi di vita dell'archivio

Corrente



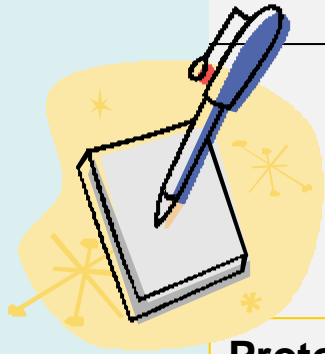
Deposito



Storico



PRINCIPI DI ARCHIVISTICA - definizioni



Strumenti



Protocollo



Massimario di scarto



Strumenti di corredo



Titolario



Ordinamento logico e sistematico dei documenti prodotti/ricevuti da un'organizzazione. Schema strutturato secondo le attività pratiche e delle funzioni dell'organizzazione produttrice.

Fine degli strumenti d'archivio

conservazione

fruizione

Il sito web

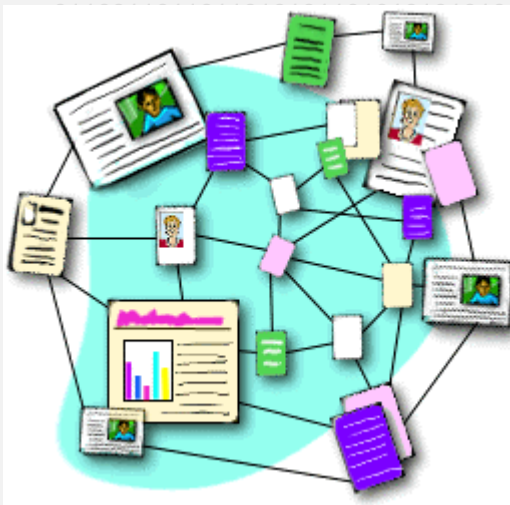


I **Dati** presenti in uno spazio virtuale creato all'interno di Internet: il World Wide Web

I **Dati** sono contenuti in **documenti**



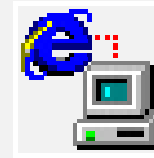
Definizione di sito web



È possibile definire il sito web come un insieme di dati, elaborato con l'esplicito scopo di trasmettere conoscenze.

Per sito web si può intendere anche una struttura reticolare, costituita da diversi documenti in diversi formati che interagiscono tra loro attraverso link

Il sito web



E' possibile considerare le pagine web come una forma particolare di documento volontario mentre, l'insieme correlato delle singole pagine, cioè il sito web, un aggregato di documenti omogenei per affare, argomento e/o tipologia documentale: un fascicolo virtuale.



Anche per il sito si pone il problema della conservazione e fruizione, anche in forza del deposito legale per le pubblicazioni digitali a cui va soggetto (Legge 106/2004, approvata il 15 aprile 2004).

Tipologie di sito web



Istintivamente, si è portati a considerare come criteri di classificazione le caratteristiche estrinseche del sito: le specifiche tecniche, le funzionalità. In questo modo si individuano le principali tipologie:

Sito statico e/o dinamico

S'intende il sito nel senso più ampio del termine: pagine web collegate tra loro, con link appositamente realizzati e dal contenuto a carattere genericamente informativo. Siti che consentono ricerche al loro interno, grazie a data base, contenenti gruppi di informazioni che l'utente può fruire attraverso specifiche funzionalità di ricerca.



Tipologie di sito web



Motore di ricerca

Offre un servizio che consente di effettuare ricerche nel web. Si occupa di monitorare la rete e costruire un indice di tutti i contenuti in essa disponibili



www.google.it



www.altavista.com



www.virgilio.it

LYCOS
meet you there



www.lycos.it



Technorati

www.technorati.com

Tipologie di sito web



Portale

Un sito web complesso perché offre gruppi di risorse di Internet in un unico contenitore (motore di ricerca, servizi, contenuti commerciali e/o culturali, ecc.).



www.virgilio.it



www.lycos.it



Sito comunitario: Forum e Chat

Un luogo della rete in cui gli utenti uniti dagli stessi interessi, comunicano tra di loro creando delle comunità virtuali.

Tipologie di sito web



Blog

E' un sito web che chiunque, in possesso di una connessione ad Internet, può creare grazie al servizio gratuito di blog hosting. Il nome nasce dall'abbreviazione del termine web log, una sorta di diario di bordo in cui l'autore scrive i propri pensieri e i visitatori possono lasciare un commento. Ultima evoluzione del blog sono i vlog o video blog.

[Blog1](#)

[Blog2](#)

[BeppeGrillo](#)

Wiki



Si tratta di un sito web in cui ogni utente può intervenire sui contenuti, sia inserendo testi e commenti (esattamente come in un forum o un blog), che modificando i testi già inseriti da altri.

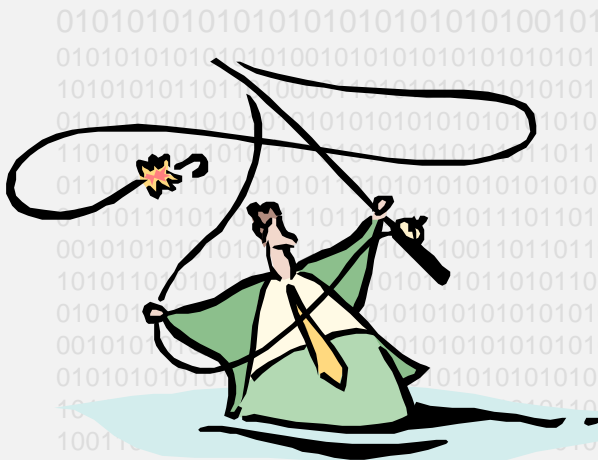
Ipotesi di classificazione



La necessità di provare ad elaborare una classificazione delle tipologie di sito prende le mosse da esigenze che si palesano su diversi fronti. Innanzitutto

1.

Il soggetto conservatore, incaricato dalla normativa di farsi carico del deposito legale, si trova a dover gestire i siti e le informazioni in essi contenute per agevolarne la consultabilità e fruizione



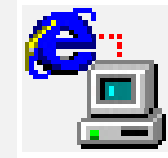
2.

Il fruitore medio spesso si muove all'interno del World Wide Web senza strumenti che lo orientino immediatamente nella navigazione; si confronta con un concetto di spazio apparentemente senza confini, perché l'organizzazione dei contenuti e le modalità impiegate per la loro diffusione nella rete sono in continua sperimentazione e innovazione.





Ipotesi di classificazione



I contenuti sono regolati dal proprietario del sito web secondo le variabili

1.

utente potenziale

2.

'messaggio' (concetto o oggetto proposto dal sito)

La rapida diffusione degli accessi al web e le infinite possibilità di interazione consentite ormai agli utenti hanno immesso nella rete una nuova variabile

3.

la soggettività del fruitore



utente ? web

utente/i « utente/i ? web.

L'approccio con Internet, quindi, non è più solo rappresentata dall'unidirezionale ricerca di informazioni nel web

Ma anche dal mutuo scambio di conoscenze e notizie



Ipotesi di classificazione

Istintivamente, si è portati a considerare come criteri di classificazione le caratteristiche estrinseche del sito: le specifiche tecniche, le funzionalità.

Le principali tipologie di siti web attualmente on line possono adottare funzionalità proprie di altri tipologie, aprendosi a varie esigenze del potenziale utente.

Le 3 variabili

L'organizzazione dei contenuti e le modalità impiegate per la loro diffusione nella rete sono in continua sperimentazione e innovazione.

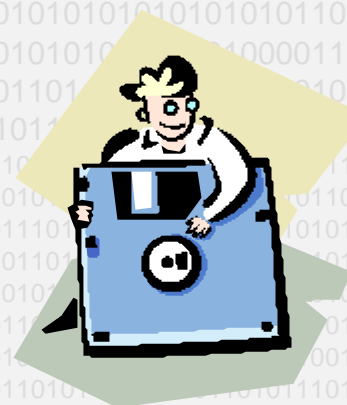
Classificare i siti per le loro caratteristiche tecniche e funzionalità operative non ci fornisce nessuna indicazione specifica sulla tipologia di sito rispetto ai suoi contenuti.

Ipotesi di classificazione



Classificare i siti per le loro caratteristiche tecniche e funzionalità operative non ci fornisce nessuna indicazione specifica sulla tipologia di sito rispetto ai suoi contenuti.

E' un approccio, soprattutto da un punto di vista archivistico, che si mostra inefficace. Ammette gli stessi limiti di una individuazione delle tipologie documentali di un archivio effettuata sul solo riconoscimento dei dati estrinseci. In un archivio in cui si rileva la presenza di pergamene, carte, file, ecc., oppure fax, e-mail, floppy disk, cd-rom, ecc.,



Approccio efficace

I dati intrinseci: la linea editoriale, lo scopo per cui il sito è stato ideato



Ipotesi di classificazione

I dati intrinseci: la linea editoriale, lo scopo per cui il sito è stato ideato

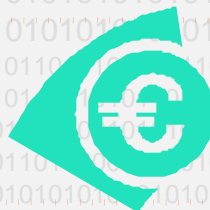
Categorie

A. Informazione



Il dare notizie e fornire dati ed elementi di cultura generalista o di settore è lo scopo dei siti compresi in questa categoria

B. Commercio



Con lo scopo di dare impulso a un'attività commerciale o effettuare attività con finalità commerciali

C. Servizi



Con lo scopo di offrire servizi gratuiti

D. Interazione



Con lo scopo di creare degli spazi di aggregazione virtuale, in cui gli utenti si possono muovere fisicamente o intellettualmente.



Ipotesi di classificazione

Categorie

A. Informazione



Sottocategorie

A.1 - Editoriale Informazione nel senso più tradizionale del termine (siti di quotidiani, di riviste, per lo più di settore - informatica, cinema, ecc. -, pubblicati in formato cartaceo o nati e pubblicati solo on line).

A.2 - Culturale Informazione fornita con scopo la divulgazione sia dei Settori del sapere sociale che dei Settori del sapere scientifico (siti che forniscono contenuti divulgativi, funzionali ad approfondimenti sia per i professionisti che per gli studenti; siti di Musei e Gallerie d'arte che propongono visite virtuali; Archivi e le Biblioteche che mettono a disposizione dell'utente gli inventari dei beni conservati; esposizioni virtuali di web e net art).

A.3 - Personale Siti personali realizzati da individui o piccoli gruppi contenenti informazioni su argomenti di carattere specifico oppure generalista. È il caso dei blog, dei forum ma anche del semplice sito personale che intende fornire informazione su argomenti di settore.



Ipotesi di classificazione

Categorie

B. Commercio



Sottocategorie

B.1 - Aziendale Comprende siti usati per promuovere un'azienda e farne conoscere la storia e l'offerta commerciale. Non di rado, per le aziende medio piccole, rappresentano il luogo del primo contatto tra domanda e offerta. Si considerano qui compresi i siti di banche che offrono ai propri clienti il servizio di consultazione del conto on line.

B.2 - eCommerce I siti appartenenti a questa categoria hanno lo scopo di vendere beni e/o servizi direttamente all'utente/cliente senza passare attraverso un distributore. Alla tipologia appartengono le aste on line e le vendite in generale sia di oggetti tradizionalmente venduti attraverso i canali della distribuzione.



Ipotesi di classificazione

Categorie

C. Servizi



Sottocategorie

- C. 1 - Autoreferenziale** Siti che offrono servizi necessari alla fruizione del web, sia che si tratti di occupare uno spazio che di navigare al suo interno.
-
- C. 2 - Referenziale** Siti che offrono servizi gratuiti non funzionali all'uso e alla fruizione del web ma alla soddisfazione di esigenze che l'utente vive all'esterno della rete, nel suo rapporto con lo spazio concreto (siti offrono annunci di lavoro; le versioni on line delle Pagine Gialle e delle Pagine Bianche, ecc.)
-
- C. 3 - E Government** I siti degli Enti pubblici sono stati collocati nella categoria C non solo perché negli ultimi anni hanno messo a disposizione dell'utente dei servizi on line ma, soprattutto, per la natura stessa degli enti produttori: l'Ente pubblico ha come "Core Business" il servizio al cittadino

Ipotesi di classificazione



Categoria

D. Interazione



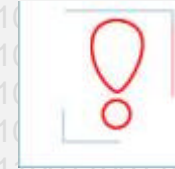
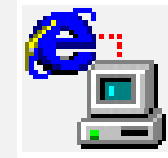
È una categoria che ha risvolti sociologici e comunicativi e perciò le sue sottocategorie andranno specificate in un'altra sede. Qui proponiamo solo due possibili sottocategorie

E.1 - Ludica

Sono qui compresi gli ambienti virtuali ai quali gli utenti possono connettersi e giocare con applicativi appositamente sviluppati per il web. Ogni utente assume un avatar e attraverso di esso appare all'interno del gioco, dove sfida e/o collabora con gli altri utenti connessi.

E.2 - Intellettuale

Luoghi altrettanto virtuali sono offerti dai siti che ospitano progetti di opere collaborative. Ci riferiamo principalmente alle comunità artistiche virtuali e agli allestimenti on line di mostre di web e net art. Tuttavia, si possono inserire in questa sottocategoria anche i siti che promuovono laboratori di scrittura collettiva in cui, da un canovaccio di story board, gli utenti collaborano alla stesura di un racconto.



La classificazione fin qui proposta fa salve le caratteristiche tecniche del sito web: se il fine è comunicare contenuti culturali sia un wiki o un blog o un sito statico o dinamico il criterio di classificazione rimane valido.



Bibliografia e Link utili

Londei Luigi, Elementi di archivistica, Jouvence, 2003.

Mezzabarba Giulia, [I luoghi della rete: una classificazione sintetica delle principali tipologie di sito web](#), MultiMedia - Annale di Media Audiovisivi e Nuovi Media - Anno I - marzo 2006

Nicotra Ornella, [L'organizzazione dei documenti e delle informazioni nei sistemi multimediali](#), «Archivi e Cultura», XXXII, n.s., 1999

Nicotra Ornella, [Amministrazioni on line: un approccio metodologico per l'organizzazione delle informazioni nello sviluppo dei siti web](#), «Nuovi Annali della Scuola Speciale per Archivistici e Bibliotecari», Anno XVI, Leo S. Olschki Editore, 2001, pp. 277-290.

Nicotra Ornella, [Ipotesi metodologiche per l'architettura delle informazioni on line](#), «Nuovi Annali della Scuola Speciale per Archivistici e Bibliotecari», Anno XVI, Leo S. Olschki Editore, 2002, pp. 213-224

Nicotra Ornella, Information Architecture campi di applicazione: dal World Wide Web ai nuovi media audiovisivi, in «Nuovi Annali della Scuola Speciale per Archivistici e Bibliotecari», Anno XIX, Leo S. Olschki Editore, 2005, in stampa

Polzelli Francesca, [Iper testi e ipermedia: breve storia dal Memex al WWW](#), «MultiMedia», Anno I, 2005