

Indice generale

Cap. I- La comunicazione e il marketing

Aspetti psicologici e gestionali.....	pag. 1
La comunicazione con gli stakeholders.....	pag. 3
La comunicazione globale.....	pag. 6
Il logo.....	pag. 8
L'arredamento e l'architettura.....	pag. 8
La segnaletica.....	pag. 9
La collocazione.....	pag. 10
Il servizio di reference.....	pag. 11
La Carta dei servizi.....	pag. 12
L'applicazione Web bibliotecaria.....	pag. 13
Qualità, usabilità e accessibilità Web.....	pag. 18

Cap. II- L'applicazione Web della biblioteca Comunale "L. Fumi" di Orvieto

L'identità della biblioteca.....	pag. 36
Applicazione della griglia descrittiva.....	pag. 37
Considerazioni generali.....	pag. 41
Obiettivi specifici.....	pag. 43
Contenuti, navigazione e design.....	pag. 47
La pubblica amministrazione e il Web.....	pag. 48
Le biblioteche italiane e il Web.....	pag. 51

Bibliografia.....	pag. 53
-------------------	---------

